# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en su pensamientos sobre los siguientes asuntos. Un sentir de los Miembros de Su Grupo Base es más valioso que un voto. En AA tomamos decisiones sólo después de mucha discusión amorosa y después de escuchar opiniones minoritarias. Gracias, y diviértanse!)

## II. Cooperación con la Comunidad Profesional (CCP)

### A. Examinar el Informe del Comité de Custodios con respecto a LinkedIn como una plataforma para llegar a los profesionales

**Prefacio:** El comité de CCP tiene la responsabilidad de sugerir a la Conferencia de tales políticas y recomendar las actividades que puedan ayudar a:

1. Además de nuestro propósito principal llevar el mensaje de A.A al alcohólico enfermo mediante el intercambio de información sobre el programa de AA con los grupos profesionales y las personas que tienen contacto con los alcohólicos.
2. Un mayor conocimiento mutuo y la cooperación entre nuestra Comunidad y otras personas preocupadas por el problema del alcoholismo y ayudar al alcohólico.

***Antecedentes:*** *En la Conferencia del año pasado, el comité de la Conferencia CCP 2017 discutió una propuesta para desarrollar una página de LinkedIn AA como una plataforma para llegar a los profesionales. El Comité de la Conferencia CCP 2017 pidió que el Comité de Custodios de Cooperación con la Comunidad Profesional / Tratamiento y accesibilidades siga estudiando el establecimiento de una presencia en LinkedIn como herramienta para los esfuerzos de CCP. El comité de la Conferencia CCP 2017 pidió que los administradores desarrollan un informe completo que incluye una exploración completa de todos los aspectos de esta herramienta de medios sociales, y, si es posible dentro de nuestras tradiciones, proporcionar un plan de implementación para la Conferencia del 2018 que se ocupa de las implicaciones en general de esta presencia (plataforma), incluyendo el contenido de la muestra y las estimaciones de costos de implementación y mantenimiento.*

**Resumen del informe completo:** Desde el principio, los co-fundadores de AA establecieron un buen ejemplo de cómo cooperar con los profesionales sin alcohol para ayudar a los alcohólicos. Cooperación con la Comunidad Profesional (CCP) ayuda a llevar el mensaje de AA, proporcionando información acerca de Alcohólicos Anónimos a los que tienen contacto con los alcohólicos a través de su profesión. Este grupo incluye a profesionales de la salud, educadores, miembros del clero, abogados, trabajadores sociales, líderes sindicales y gerentes industriales, funcionarios públicos, así como los que trabajan en el campo del alcoholismo.
Hay una continua necesidad de Paso Doce para llegar a donde están los profesionales, y en las plataformas que frecuentan, para informar a los profesionales sobre lo que AA es, y para recordarles de nuestra presencia. Una presencia oficial AA elevaría el perfil de AA y aumentar la visibilidad de nuestro mensaje a los profesionales que están en contacto con los alcohólicos potenciales.

**Acerca de LinkedIn:** De acuerdo con el sitio LinkedIn, “LinkedIn es la mayor comunidad mundial de profesionales de negocios. Vienen a LinkedIn con propósito y consumen una gran variedad de contenido profesional. Esto incluye noticias de la industria, el asesoramiento de expertos, aprendizaje profesional, conocimientos de pares y recomendaciones. Este es un modo de pensar muy diferente y la intención de otras plataformas de medios sociales"
*Relevantes Estadísticas de LinkedIn para llegar a los* profesionales:.

- Número total de usuarios (476 millones)
- Porcentaje que utilizan LinkedIn diaria (40%).
- Profesionales específicos incluyen: 138,055 médicos de la enfermera, 90,522 Psicoterapeutas, 4443 Libertad Condicional consejeros, 38.160 especialistas en Medicina de la Adicción, 49,754 oficiales de libertad condicional. También hay clasificaciones más amplias que abarcan cientos de miles de profesionales que están en contacto con los alcohólicos.
- También hay organizaciones profesionales, tales como: El Departamento de Asuntos de Veteranos de Estados Unidos con 253,840 seguidores y la Sociedad de Gestión de Recursos Humanos con 231,454 seguidores

El informe completo recomienda que Alcohólicos Anónimos implementar una “página de empresa” parte de LinkedIn para mejorar la cooperación de AA con la comunidad profesional :

- se trataría de otro recurso digital, además de la página web de AA donde los profesionales pueden encontrar información precisa acerca de AA
- se ampliaría el alcance de un AA combate de nuestro boletín de noticias para profesionales
- se podría ofrecer un lugar para nuestros amigos profesionales que nos recomiende lo cual es significativo dado el impacto de la comunicación de igual a igual
- Se podría reforzar la pertinencia y la eficacia de nuestro programa de AA.

***Implementación del Plan de Direccionamiento detalles Tradiciones Preocupaciones:***
El plan recomendado para una página de LinkedIn como una plataforma para los profesionales que llegan ha sido diseñado para asegurar que no violará las tradiciones de AA de anonimato, afiliación o promoción. Los comentarios se pueden desactivarse en las páginas de LinkedIn y mensajes. El anonimato puede y va a ser protegido. “Contenidos promocionados” - anuncios de terceros - no puede ser eliminado y por lo general aparece en la columna de la extrema derecha de las páginas. Sin embargo, la opinión mayoritaria del subcomité de los Administradores es que profesionales en LinkedIn tienen suficiente familiaridad con los medios digitales para reconocer que el contenido promovido no está afiliado con el ‘dueño’ de la página. La mayoría también sostiene que una presencia en LinkedIn no entrará en conflicto con la tradición 11. Para citar un solo miembro, “Mientras que algunos pueden decir que esto es la promoción, que aparece en lugar de estar en movimiento de la invisibilidad a la posibilidad de la atracción. Para ser atraídos, la gente necesita vernos y tener un sentido de lo que somos Reacción:.

## ***“Preguntas para discutir y el Sentir de Su Grupo:***

1. Sus miembros de A.A del grupo piensan que LinkedIn es una plataforma adecuada en la que la información acerca de AA puede ser llevado a los profesionales que tratan con alcohólicos? ¿Por qué o por qué no? Y si no, ¿qué sugerencias útiles tienes para llegar a los profesionales?

2. En caso de que la Conferencia apruebe la aplicación de una página de LinkedIn para llegar a los profesionales si es factible dentro de nuestras tradiciones? ¿Por qué o por qué no?

## **NOTAS:**

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en su pensamientos sobre los siguientes asuntos. Un sentir de los Miembros de Su Grupo Base es más valioso que un voto. En AA tomamos decisiones sólo después de mucha discusión amorosa y después de escuchar opiniones minoritarias. Gracias, y diviértanse!)

## III. Correcciones

### A. Considerar la posibilidad de crear un folleto para presos que van a ser puestos en libertad después de un largo plazo de encarcelamiento.

**Antecedentes:** El propósito del Comité de Correcciones a la Conferencia es sugerir le a la Conferencia las políticas y recomendar las actividades que puedan ayudar a coordinar el trabajo de los miembros de AA individuales y grupos que están interesados en llevar nuestro mensaje de recuperación a los alcohólicos detrás de las paredes, y para establecer los medios para allanar el camino de la instalación a la comunidad más grande de AA a través de contactos preliminares. Esta propuesta responde a la necesidad del desarrollo de un folleto para los internos alcohólico sobrio antes de ser liberado tras el encarcelamiento de largo plazo. El folleto revisado "Es mejor que estar sentado en una celda" da muy poco énfasis en las preocupaciones de los reclusos de ser liberado. La propuesta de crear un folleto para los reclusos alcohólicos sobrios que han de ser liberado tras el encarcelamiento a largo plazo identifica múltiples recursos en folletos de AA y la literatura que pueden ser ejecutados y utilizados para crear el folleto de orientación esta necesidad específica, incluyendo:

a. Folleto "información de Contacto previa a la salida"- para los AA que está en el interior, está disponible en el sitio web de la OSG
b. Dos muestras de Cartas a la OSG de los internos que pronto saldrán.
c. Folleto "es mejor que estar sentado en la celda", está disponible en el sitio web de AA de la OSG.

***"Preguntas para discutir y el Sentir de Su Grupo:***

1. ¿Alguno de sus miembros del grupo de AA ha participado en los Programas de "Uniendo las Orillas" en su distrito o Comités de Correcciones de su Área o con "Hospitales e Instituciones" esfuerzos de servicio para ayudar a los alcohólicos sobrios encarcelados hacer la transición de institución penal a la participación en AA en el exterior? ¿Cuál es su experiencia?

2. ¿Los miembros de su grupo piensan que es necesario que la Comunidad de A.A proporcionar materiales y recursos a los presos sobrios alcohólicos que han de ser puestos en libertad tras un encarcelamiento de largo plazo? ¿Por qué o por qué no?

3. Deberá la Conferencia crear un folleto para los presos sobrios alcohólicos que han de ser puestos en libertad tras un encarcelamiento de largo plazo? ¿Por qué o por qué no?

**NOTAS:**

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en su pensamientos sobre los siguientes asuntos. Un sentir de los Miembros de Su Grupo Base es más valioso que un voto. En AA tomamos decisiones sólo después de mucha discusión amorosa y después de escuchar opiniones minoritarias. Gracias, y diviértanse!)

## IV. Finanzas

### A. Considerar el desarrollo de un método para estandarizar aumento hasta los límites a las contribuciones individuales voluntarias y herencia/legado a la Junta de Servicios Generales.

**Antecedentes:** AA es auto-mantenido y no acepta contribuciones externas. No hay límite en la cantidad que una organización de servicio o grupo de A.A puede contribuir a la Oficina de Servicios Generales (OSG). Sin embargo, de acuerdo con la tradición de AA de evitar "peligrosa riqueza o el poder" y la influencia indebida que podría provenir de la dependencia de una clase rica de donantes individuales, AA limita las contribuciones anuales de sus miembros individuales. A partir de la 63ª Conferencia de Servicios Generales, hace mención que: "Hemos, desde los primeros días de AA, confiado en nuestras operaciones de publicación para complementar el apoyo financiero prestado por nuestros miembros, lo que nos permite mantener nuestros servicios mundiales y tener una adecuada Fondo de Reserva para asegurar la salud financiera [AA] y estabilidad. Aunque seguimos vendiendo muchos impresos los libros grandes cada año, y hemos entrado en el mundo de la edición digital, la dura realidad parece ser que, en adelante, vamos a depender cada vez más de nuestras contribuciones de la Séptima Tradición para cumplir con nuestra financiera necesidades ".

La última vez que la OSG elevo el límite de aportación individual voluntaria fue en el 2007. El límite se elevó de $ 2,000 a $ 3,000. Históricamente hablando esta limitación ha sido cambiado en un promedio de cada ocho años.

Historia de los aumentos en el límite de aportación individual por la OSG:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1957 $ 100 | 1967 $ 200 | 1972 $300 | 1979 $500 |
| 1986 $1,000 | 1999 $2,000 | 2007 $3,000 | |

La última vez que la OSG elevo el límite de aportación individual voluntaria (una donación recibida de la voluntad de un miembro de AA fallecido) fue en el 2012. El límite se elevó de $ 3,000 a $ 5,000. Históricamente hablando esta limitación ha sido modificado de la siguiente manera:

Historia de los aumentos al límite por la OSG de donaciones por herencia/legado:

| | | | |
|---|---|---|---|
| 1957 $ 100 | 1967 $ 200 | 1972 $300 | 1979 $500 |
| 1986 $1,000 | 1999 $2,000 | 2007 $3,000 | 2012 $5,000 |

Esta propuesta se pretende atar límites voluntarios de contribución a algún ajuste anual estándar para permitir que el Comité de Finanzas tenga más tiempo de discusión en otros puntos, mientras está garantizado el tiempo de los límites de contribución se mantengan al ritmo de la inflación.

### ***"Preguntas para discutir y el Sentir de Su Grupo:***

1. ¿Debe A.A amarar los límites de las contribución voluntarias a algún tipo de ajuste anual estándar para asegurar que los límites de contribuciones se mantengan al ritmo de la inflación? ¿Por qué o por qué no?

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en tus pensamientos sobre las siguientes materias. Un resumen del razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que un voto. En A.A., tomamos decisiones sólo después de mucha discusión amorosa y una audiencia completa de las opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértase!)

## V. Grapevine / La Viña

### (C) Informe sobre las Acciónes Recomendables de la Conferencia 2004 de ventas externas

**Fondo:** El inmenso valor espiritual del Grapevine y La Viña en conectarnos uno al otro y llevar el mensaje de Alcohólicos Anónonimos a través de la experiencia compartida es ampliamente reconocida por nuestra comunidad toda-sin embargo, menos de uno en veinte de los miembros de A.A reciben suscripción. El A.A. Grapevine no acepta contribuciones y es apoyada únicamente por las suscripciones y las ventas de Grapevine literatura. Actualmente, debido a la Acción Recomendable de la Conferencia de 2004, suscripciones a revistas Grapevine y La Viña se limitan a ventas por A.A. Grapevine Inc. y por servidores de confianza de A.A. directamente. El Comité de Grapevine de la Conferencia de 2017 coincidió en que las revistas son herramientas importantes del Duodécimo Paso. Reconociendo que el Grapevine y La Viña no aceptan contribuciones y son auto-mantenidas, sólo a través de suscripciones y ventas de libros y otros artículos, se sugirió que el Comité del Grapevine crear un plan para la venta exterior de suscripciones, libros y otros artículos e informe al Comité de Grapevine de la 2018.

No es información nueva que el Grapevine de A.A. ha visto disminución constante de suscripciones a revistas en los últimos quince años en paralelo con las tendencias del sector. Aunque niveles de suscripciones pagados se han mantenido estables en los últimos años, gracias en parte a la expansión de ventas digitales de Grapevine y La Viña y las apps, la Acción Recomendable de 2004, como está escrito, limita cómo Grapevine puede pensar en soluciones, limita pensamiento creativo y niega oportunidades posibles para introducir el mensaje de A.A. a las poblaciones más grandes y más diversas. Si Grapevine de A.A. puede distribuir solamente y a través de la comunidad, entonces sólo extensión local está disponible y se cortan las posibilidades de mayor alcance nacional. La Junta de Grapevine recomienda que Grapevine y La Viña estén donde publicaciones pueden ser útiles para ayudar al alcohólico aún sufre. Cultivo de Grapevine y La Viña podría tener un valor significativo en ayudar a llevar el mensaje de A.A. a través de nuestras plataformas únicas. A medida que crece la comunidad de Grapevine, así será su capacidad para generar contenido para esa comunidad de muchas maneras. Las historias y el contenido enviado por los miembros de A.A. representan la experiencia más reciente de nuestra comunidad actual como un todo. Esto tiene un enorme valor espiritual en la representación de A.A para el recién llegado a través de la experiencia compartida de la sección representativa entera amplia que es A.A. a lo largo de Norte América y el mundo.

Por ejemplo: no hay solo público consolidado más grande para alcanzar el potencial alcohólico que en colaboración de A.A. con la comunidad médica y centros de tratamiento.

En 2013, de 1,683,451 personas edad 12 y más admitieron a tratamiento en los Estados Unidos, 355,366 (37.5%) fueron ingresados por el alcohol sólo y 276,212 (21.1%) ingresaron con alcohol como su problema principal, junto con una droga secundaria. Es el 58.6% de los ingresos total teniendo un problema con el alcohol. ¿Por qué no se vendiera suscripciones y literatura de Grapevine/La Viña para y a través de estos grandes, fuera-de-AA organizaciones que trabajan con el sufrimiento de alcohólicos en una escala más allá del alcance de un Comité de Grapevine local o representante del Grapevine (solo que las tácticas de fijación de precios y ventas siguen siendo uniformes en todas las transacciones para todos los compradores)?

***Preguntas para discusión y sugerencias de Grupo:***

1. ¿Cuantos miembros de su grupo de A.A. nunca han leído o utilizado el Grapevine o La Viña? ¿De qué manera han utilizado Grapevine o La Viña? ¿De qué manera ha Grapevine o La Viña aprovechado su sobriedad o la sobriedad de un compañero alcohólico? Por favor comparta su experiencia.

2. ¿Cuantos miembros de su grupo de A.A. han presentado su historia o carta al Grapevine o La Viña? Si es así, por favor comparta su experiencia.

3. ¿Alguna vez han suscrito muchos miembros de su grupo de A.A. Grapevine o La Viña? ¿Cuántos miembros de su grupo de A.A. actualmente tienen suscripción a Grapevine o La Viña?

4. ¿Debe la Acción Recomendable de la Conferencia de 2004 restringiendo fuera ventas de Grapevine o La Viña será reconsiderada para dar Grapevine/La Viña la libertad de explorar ventas exteriores y implementar un plan para vender suscripciones de Grapevine/La Viña y la literatura? ¿Por qué o por qué no?

**NOTAS:**

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en tus pensamientos sobre las siguientes materias. Un resumen del razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que un voto. En A.A., tomamos decisiones sólo después de mucha discusión amorosa y una audiencia completa de las opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértase!)

## VI. Literatura

### (A) - Considerar revisiones propuestas para el Libro Grande de Alcohólicos Anónimos:

### 1. solicitud para añadir un apéndice que refleja el reconocimiento recibido de la Biblioteca de Congreso.

### 2. solicitud para agregar la A.A. Preámbulo y Declaración de Responsabilidad.

### 3. solicitud para agregar una nota a la historia de Bill W. reconociendo su socio fundador, Bob S.

**Artículo (1)** De la reunión del 29 de julio de 2017 del Comité de Literatura de los Custodios: el Comité discutió y acordó remitir al Comité de Literatura de la Conferencia 2018 una petición (del Área 43, New Hampshire) para agregar un apéndice (como Apéndice 8) a Alcohólicos Anónimos reflejando que en 2012 recibió reconocimiento de la Biblioteca del Congreso.
**Fondo:** Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos, el repositorio más grande del mundo de conocimiento e información, publicó una lista en junio de 2012 de los 88 libros más influyentes en América. La lista, titulada "Libros que Ayudaron dar Forma a los Estados Unidos," incluye el libro Alcohólicos Anónimos. Fundada en 1800, la Biblioteca del Congreso es la institución cultural más antigua de Estados Unidos. Curadores y expertos en la Biblioteca del Congreso contribuyeron sus opciones para "Libros que Ayudaron dar Forma a los Estados Unidos". El Bibliotecario del Congreso espera que la lista impulsaría a gente elegir leer y discutir los libros en la lista. La lista también se pretende reconocer obras significativas que habían influido en la sociedad estadounidense. El lenguaje del apéndice propuesto es secundario a su mensaje. El mensaje y su finalidad son dos. En primer lugar, este apéndice ayudará al lector a comprender la importancia contemporánea de un libro escrito en 1939 que contiene lenguaje que a menudo es considerado antigua. En segundo lugar, como el Premio Lasker, este apéndice se transmitiera a los lectores que el programa como se indica en el Libro Grande de hecho funciona según lo evidenciado por su reconocida influencia en la sociedad.

**Artículo (2)** De la reunión del 28 de octubre de 2017 del Comité de Literatura de los Custodios: el Comité revisó y acordó remitir al Comité de la Conferencia de 2018 en la literatura una solicitud (del distrito 29, Texas) para agregar el Preámbulo de A.A. y de Declaración de Responsabilidad al Alcohólicos Anónimos.
**Fondo:** Acciones Anteriores de la Conferencia Sobre Propuestas para Agregar la Declaración de Responsabilidad a Alcohólicos Anónimos y el Preámbulo de A.A.
1993- el Comité de Literatura de la Conferencia considera una sugerencia para agregar el Preámbulo para el Libro Grande y sugirió que puesto que la mayor parte del Preámbulo fue tomado del prólogo a la primera edición del Libro Grande, que no actuar.
2011 - El Comité de Literatura de la Conferencia recomienda que el Preámbulo de A.A. se agregó al frente dentro de páginas del Libro Grande. Esta recomendación **no dio** lugar a la Acción Recomendable la Conferencia (que requieren un voto de mayoría 2/3 de los miembros de la Conferencia):
2012 - El Comité de Literatura de la Conferencia examinó una solicitud para agregar el "Preámbulo de A.A." adentro de las páginas principios del libro, Alcohólicos Anónimos y no tomó ninguna medida.
Nota: Las propuestas relativas a la Declaración de Responsabilidad corresponde a cambio de la redacción; la Conferencia reafirmó para dejar la Declaración de Responsabilidad como originalmente publicado. No ha habido peticiones anteriores para agregar la *Declaración de Responsabilidad* al Libro Grande. Lee *La Declaración de Responsabilidad*: «Yo soy responsable. Cuando cualquiera, dondequiera extienda su mano pidiendo ayuda, quiero que la mano de A.A. esté siempre allí. Y por eso: Yo soy responsable".

**Artículo (3)** De la reunión de 27 de enero de 2018 del Comité de Literatura de los Custodios: el Comité consideró y acordó remitir al Comité de Literatura de la Conferencia 2018 una solicitud para agregar una nota al final a la historia de Bill W. en Alcohólicos Anónimos, reconociendo Fundador, Bob S.

**Fondo:** Esta petición vino de un miembro de A.A. individual. Recuerde, una buena idea para mejorar la literatura de AA, las políticas o las finanzas puede venir desde cualquier lugar y cualquier persona dentro de nuestra comunidad. La nota sugerida: "La historia del otro co-fundador de A.A., el Dr. Bob S., se encuentra en la página 171: 'Pesadilla del Dr. Bob'". El miembro de A.A. que escribe: puesto que el Dr. Bob es uno de nuestros queridos fundadores, quizás un poco de esfuerzo extra a su historia es bien colocado.

***Preguntas para discusión y sugerencias de Grupo:***

**Artículo (1) – Apéndice**

1. ¿Estás de acuerdo que el apéndice propuesto refleja el 2012 Biblioteca de Congreso reconocimiento del Libro Grande como uno de los 88 libros más influyentes en Estados Unidos podría ayudar al lector a entender y apreciar la importancia contemporánea de un libro escrito en 1939?

2. ¿El apéndice ayudaría a transmitir a los lectores que el programa de A.A., como se indica en el Libro Grande de hecho funciona según lo evidenciado por su reconocida influencia en la sociedad? ¿Por qué o por qué no?

3. ¿Debe agregarse el Apéndice que refleja el reconocimiento recibido de la Biblioteca del Congreso para el Libro Grande? ¿Por qué o por qué no?

**(2) – A.A. Preámbulo – Declaración de Responsabilidad del artículo**

1. ¿Hace el Preámbulo de A.A. describe con precisión la comunidad de A.A.? ¿Debe ser añadido al libro grande? Por qué o por qué no.

2. ¿Está usted familiarizado con la declaración de responsabilidad de A.A.? ¿Qué significa para usted? ¿Se debe agregar la declaración de responsabilidad al gran libro de la? ¿Por qué o por qué no?

**Artículo (3) – final a la historia de Bill W reconocimiento de socio fundador, Bob S.**

1. ¿Crees que sería útil o beneficioso para añadir la nota sugerida a la historia de Bill W. en Alcohólicos Anónimos, reconociendo Co fundador, Bob S? ¿Por qué o por qué no?

**NOTAS:**

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en tus pensamientos sobre las siguientes materias. Un resumen del razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que un voto. En A.A., tomamos decisiones sólo después de mucha discusión amorosa y una audiencia completa de las opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértase!)

## VI. Literatura

### (Q) - solicitud para el desarrollo de un nuevo folleto para alcohólicas hispanohablantes. (Nota: propuesta por nuestros vecinos: SoCal área 5.)

**Fondo:** La mujer alcohólico que habla español ha sido identificada como un grupo poco representadas en nuestra comunidad. Hay muchos grupos de hispanohablantes sin miembros alcohólicas para los mujeres recién llegadas con quien identificarse. Propósito del folleto es extender la mano de A.A. para la alcohólica hispanohablante dejándole saber que pertenece a A.A. y que no está sola.
Mientras que el panfleto de "A.A. para la Mujer" pertenece a alcohólicos mujeres, hay cuestiones específicas a las mujeres de hispanohablantes que el folleto no responde.
Listado de dos de los muchos ejemplos:
1. a menudo existe una enraizada vergüenza cultural asociada a una mujer alcohólica en la comunidad hispana.
2. porque hay tan pocas mujeres en los grupos hispanohablantes de A.A., estas mujeres a menudo se encuentran solas en los cuartos.

. . . Este folleto estaría en consonancia con otros folletos denominados "Tercera Tradición Literatura" cuyo propósito es proporcionar experiencia compartida y llegar a grupos específicos de personas para hacerles saber que tienen un lugar en nuestra comunidad de A.A. A menudo, los alcohólicos para quien estos folletos están escritos no fácilmente encontran gente como ellos cuando caminan primero en nuestras habitaciones. Por lo tanto, folletos ofreciendo experiencia compartida pueden ayudarles sentir que pertenecen, y que no tenemos que ser exactamente iguales para compartir en nuestro problema común y la solución común. Un panfleto específicamente para el hispanohablante recién llegado femenino ayudaría grandemente para llevar el mensaje a los alcohólicos, especialmente cuando no hay otras mujeres presentes para darles la bienvenida y esperemos que les ayudan a permanecer.

***Preguntas para discusión y sugerencias de Grupo:***

1. ¿Te acuerdas de tu primera reunión de Alcohólicos Anónimos? ¿Hicieron sentirse bienvenido? ¿Pudo encontrar otros en la habitación como tú con quien podría identificar? Si su respuesta a estas preguntas es sí, ¿puede ponerse en los zapatos del otro y imaginar cómo sería para ti si la respuesta hubiera sido no?

2. ¿Debe la Conferencia desarrollar un nuevo folleto para alcohólicas para las mujeres hispanohablantes? ¿Por qué o por qué no?

**NOTAS:**

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en tus pensamientos sobre las siguientes materias. Un resumen del razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que un voto. En A.A., tomamos decisiones sólo después de mucha discusión amorosa y una audiencia completa de las opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértase!)

## VI. Literatura

**(N) - solicitud para el desarrollo de un nuevo libro que combina Doce Pasos y Doce Tradiciones con Doce Conceptos para el Servicio Mundial.** (Nota: propuesta por nuestros vecinos: SoCal área 5.)

**Fondo:** Un número sorprendente de los grupos de A.A. y miembros no tiene ninguna idea sobre los Doce Conceptos para Servicio Mundial; servicios generales de A.A.; ni el trabajo de la Oficina de Servicios Generales; ni la Conferencia proceso que soporta, une y orienta nuestra comunidad; proporciona los servicios necesarios para llevar el mensaje de A.A.; y los servicios de promoción de la salud, el crecimiento y el bienestar de todos los grupos de A.A. y miembros. Ni tienen idea que los Doce Conceptos de A.A. se propone que los grupos de A.A. juegan una parte integral y son responsables de la dirección de nuestra comunidad.

Esta sugerencia de un nuevo libro de 36 principios es que ser virtualmente idéntico al libro Doce Pasos y Doce Tradiciones, excepto que en el punto donde termina el libro Doce Pasos y Doce Tradiciones, el libro seguiría con el contenido del libro Doce Conceptos para el Servicio Mundial. Esta propuesta no sugiere de ninguna manera que el original "Doce y Doce" o otras obras actuales sean reemplazados o descatalogados.

Este tema ha sido propuesto antes por Área 05 y Área 72 (Washington occidental) para la 65 Conferencia de Servicios Generales. En la Conferencia 65 º, el Comité de Literatura no intervino, explicando en sus Consideraciones de la Comisión de que: "el Comité examinó una propuesta para producir un libro que combina "Doce Pasos y Doce Tradiciones" con los "Doce Conceptos para Servicio Mundial" y no tomó ninguna medida. El Comité señaló que los Doce Conceptos para Servicio Mundial se colocan convenientemente con el Manual de Servicio de A.A. y en un volumen independiente."

Mientras que los Doce Conceptos para Servicio Mundial son de hecho convenientemente colocado con el Manual de Servicio de A.A. y en un volumen independiente, también proporcionan grandes beneficios y acceso a nuestra comunidad todo para tenerlos disponibles en el nuevo volumen propuesto; y, que si se tratara de publicado, el nuevo volumen tal vez se convertiría en el lugar más conveniente para los Doce Conceptos como un libro que incluyera ensayos de Bill Wilson en todos los 36 principios de A.A. El nuevo libro puede exponer los principios espirituales de los Doce Conceptos a una gama más amplia de miembros A.A., incluyendo muchos veteranos de largo tiempo y generar más participación en servicios generales y el interés en la administración, el crecimiento y el bienestar común de nuestra gran Comunidad.

***Preguntas para discusión y sugerencias de Grupo:***

1. Los Doce Pasos guían nuestro Legado de Recuperación, las Doce Tradiciones guían nuestro Legado de Unidad, y los Doce Conceptos guían nuestro Legado de Servicio. ¿Has oído de los Doce Conceptos para Servicio Mundial? ¿Está usted familiarizado con los Doce Conceptos de Servicio Mundial? ¿Que los principios espirituales de los Doce Conceptos accesibles a una gama más amplia de A.A. miembros proporcionaría beneficios a la salud y el bienestar de nuestra comunidad?

2. ¿Deber la Conferencia desarrollar un nuevo libro de 36 principios mediante la combinación de Doce Pasos y Doce Tradiciones con Doce Conceptos para Servicio Mundial? ¿Por qué o por qué no?

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en sus opiniones sobre los siguientes asuntos. Un resumen del razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que una votación. En AA tomamos decisiones solo después de una discusión amistosa y una audiencia exhaustiva de opiniones minoritarias. Gracias, ¡y diviértanse!)

## VI. Literatura

### (B) Considere solicitar que A.A. (Estados Unidos / Canadá) publica "La Palabra de Dios" (un folleto publicado actualmente por la Junta de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, Reino Unido).

### (C) Considere solicitar el desarrollo de un folleto para miembros ateos y agnósticos de AA.

(B) - "La Palabra Dios"

**Antecedentes**: Los custodios del Comité de Literatura ha enviado una solicitud tanto de un área en Florida como de un grupo en Kansas para publicar o adaptar "La Palabra Dios" (un folleto publicado actualmente por la Junta de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos, Gran Bretaña).

El razonamiento del área dice: "Hay un folleto que fue aprobado por la Conferencia de Servicios Generales de Gran Bretaña titulada, 'La Palabra Dios', que consiste historias de miembros de AA que se identifican como ateos o agnósticos.

Nos gustaría que la Conferencia de Servicios Generales en América del Norte considere publicar este folleto para estar disponible para miembros de AA en los Estados Unidos y Canadá. El razonamiento del grupo dice "Nos gustaría incluir [el folleto] en los paquetes de nuestro recién llegado, pero es difícil y costoso ordenarlo desde el Reino Unido. El siguiente es el enlace al folleto La Palabra Dios: https: //www.alcoholics-anonymous .org.uk / download / 1 / Library / Documents / Literature / Downloads / 326 / TheGodWord.pdf

Entiendo que hay historia precedente de que de la Conferencia de Servicios Generales ha adoptado otros folletos de Gran Bretaña, y creemos que este folleto cubrirá una necesidad entre los miembros generales de Alcohólicos Anónimos en América del Norte ".

(C) - Folleto para miembros ateos y agnósticos de A.A.

**Antecedentes**: Los custodios del Comité de Literatura envió una solicitud del Área 93 en California y un miembro individual, para el desarrollo de un folleto para los miembros ateos y agnósticos. La solicitud de la zona dice: "Esto no sería una reescritura del folleto Muchas sendas hacia la espiritualidad, sino un folleto completamente nuevo". El material completo de fondo contiene una justificación de apoyo del Área 93, que incluye:

- El folleto Muchas sendas hacia la espiritualidad fue un buen comienzo, pero se desvió del propósito original. La intención original era un folleto para los miembros ateos / agnósticos y los recién llegados que tenían un gran problema con "lo de Dios".
- La exclusión y la negación de alistar las reuniones ateas / agnósticas en ciertos directorios de la Oficina Central no es lo que A.A. propone ser, sobre todo porque somos "espirituales y no religiosos". La demanda de Toronto es un excelente ejemplo de las oficinas centrales haciendo algo que realmente va en contra de los principios de Las Tradiciones.
- Un folleto de AA como este asegurará que AA tenga algo que afirme que AA es espiritual y no religioso.
- Esta literatura también sería de gran ayuda para los recién llegados que vienen a A.A. sin creencia o con creencia estarán muy bien, y son bienvenidos en A.A.

Una carta presentada por un miembro de AA está incluido en material antecedente.

Algunos de los puntos planteados:

- El folleto Muchas sendas hacia la espiritualidad, al abordar algunos de los temas que los ateos y agnósticos experimentan cuando se encuentran con A. A., todavía deja mucho que desear. Primero, ningún ateo o agnóstico recogería (o haría clic en el sitio web aa.org) un folleto titulado Muchas sendas hacia la espiritualidad, porque para un ateo o un agnóstico, "espiritualidad" y "religión" son lo mismo
- Crear un folleto específicamente para ateos y agnósticos sería muy útil para disipar la idea errónea de que A.A. es una institución religiosa y aumentaría las posibilidades de que un alcohólico ateo o agnóstico pueda encontrar un camino hacia la sobriedad.

El material antecedente también incluye una referencia a Acciones Recomendadas de la Conferencia sobre el desarrollo del folleto aprobado por la Conferencia Muchas sendas hacia la espiritualidad, que abre con la declaración del espíritu de tolerancia, respeto e inclusión de AA de Bill W.: "Los recién llegados se acercan a AA por decenas de miles al año. Representan casi todas las creencias y actitudes imaginable. Tenemos ateos y agnósticos. Tenemos personas de casi todas las razas, culturas y

religiones. En AA se supone que estamos unidos en la afinidad de un sufrimiento común. En consecuencia, la plena libertad individual para practicar cualquier credo o principio o terapia debe ser la primera consideración para todos nosotros. Por lo tanto, no presionemos a nadie con nuestros puntos de vista individuales o colectivos. En cambio, concédenos mutuamente el respeto y el amor que se debe a cada ser humano mientras trata de abrirse camino hacia la luz. Permítanos siempre tratar de ser inclusivo en lugar de exclusivo; recordemos que cada alcohólico entre nosotros es miembro de AA, siempre y cuando él o ella lo declare.

*Preguntas para discusión y comentarios de grupo:*

1. Una de las primeras "conciencias de grupo" de AA fue alcanzada entre Bill W y Jim B con el uso literario de términos como "poder más grande que nosotros mismos", y luego llevó a la adopción de la Tercera Tradición de AA: "El único requisito para ser miembro es un deseo de dejar de beber ".

2. ¿Crees que la afiliación religiosa o la falta de ella; las preferencias filosóficas de uno, o ninguno; el teísmo, el agnóstico, el ateísmo o el panteísmo, o prácticamente cualquier noción o concepto de un poder superior a nosotros, ¿tiene alguna relevancia en la membresía de uno en la Comunidad del Espíritu de AA? Comparte y explica

3. En su opinión y experiencia, ¿es suficientemente acogedor AA para los ateos o agnósticos o puede hacer más para enfatizar el principio fundamental perdurable de la flexibilidad y la aceptación de diferentes puntos de vista sobre asuntos espirituales? Comparte y explica

4. ¿La Conferencia debería de publicar o adaptar el folleto "La Palabra Dios"? ¿Por qué si o por qué no?

5. ¿La Conferencia debería desarrollar un folleto para el miembro ateo y agnóstico de AA? ¿Por qué o por qué no?

**NOTAS**:

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La Delegada de su área está interesada en sus opiniones sobre los siguientes asuntos. Un resumen de usted es el razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que una votación. En AA tomamos decisiones solo después de mucha discusión amorosa y una audiencia a fondo de opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértese!)

## VIII. Información Pública

### (H) Revise el Informe del Comité de Información Pública de los custodios de 2017 sobre el uso de Google AdWords y Google Grants para llevar el A.A. mensaje.

**Fondo:** Plan integral de medios de AA.
En 2012, los Custodios adoptaron un plan integral de medios que estableció los principios generales detrás de nuestro alcance de Información Pública:

I. Meta: aumentar el conocimiento de lo que A.A. es y qué A.A. puede y no puede hacer, de maneras que se puedan medir y se revisen y revisen regularmente, según corresponda, para que cualquier alcohólico que lo necesite pueda encontrar A.A.
II. Público objetivo: personas preocupadas por su consumo de alcohol, profesionales que podrían interactuar con alcohólicos, profesionales de los medios, A.A. miembros involucrados en Información Pública, y el público.
III. Mensaje: "Si el alcohol es un problema para usted, comuníquese con A.A. Funciona. "El Plan establece: En el espíritu de mantenerlo simple, A.A. no debe usar plataformas de medios sociales para la promoción. En nuestras plataformas actuales, no promovemos A.A. como el fin de todo para curar todo y no encontramos ninguna razón para comenzar a hacerlo en Internet o en las redes sociales. Al igual que con nuestras plataformas actuales, compartiríamos información sobre lo que A.A. es y no es y sobre qué A.A. recursos disponibles para ayudar al alcohólico que aún sufre. Como siempre, el contenido de nuestro mensaje es la clave para garantizar que nuestra comunicación sea apropiada y respetuosa de todas nuestras Tradiciones.

El Plan integral de medios describe cómo la interacción del usuario con A.A. el contenido en las plataformas de Internet puede evitar la controversia, o la apariencia de respaldo o afiliación, y continúa describiendo con detalles específicos cómo las plataformas de Internet pueden ser utilizadas (1) mientras mantienen el anonimato de los miembros y (2) evitando la apariencia de promoción y permitiendo que nuestros amigos nos recomienden.

**Fondo:** Google AdWords y Google Grants para llevar el mensaje de A.A. En 2017, el Comité de la Conferencia sobre IP solicitó a los Custodios que exploraran la viabilidad S.M.A.A. utilizando Google Ad Words. El informe proporcionado como parte de los antecedentes de este punto del orden del día contiene una explicación exhaustiva de lo que son las palabras de anuncio y cómo funcionaría la gestión de las palabras de anuncio.

Para resumir el problema, los anuncios de Google Ad Words serán familiares para cualquiera que haya usado el motor de búsqueda de Google. En la página de búsqueda de Google, son las secciones marcadas de "Anuncio" que aparecen antes de los resultados de búsqueda. Las empresas (y las organizaciones sin fines de lucro) pueden colocar estos anuncios en función de las palabras clave o frases clave utilizadas en la búsqueda, así como también la demografía y la ubicación física del buscador. S.M.A.A. está considerando mostrar información sobre S.M.A.A. si, por ejemplo, alguien busca el término "dejar de beber".

### *Preguntas para discussion y comentarios grupales:*

1. ¿Cuántos miembros del grupo usan Google como motor de búsqueda de forma regular? ¿Qué sucede cuando googleas, por ejemplo, "dejar de beber"? ¿Debería un enlace al sitio web oficial de Alcohólicos Anónimos ofrecer información y ayudar a aparecer en los resultados de búsqueda? ¿Por qué o por qué no?

2. ¿Debería avanzar la Conferencia para implementar el uso de Google AdWords y Google Grants para alcanzar y llevar mejor el A.A. mensaje a quienes buscan ayuda con su problema con la bebida? ¿Por qué o por qué no?

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en sus opiniones sobre los siguientes asuntos. Un resumen de usted es el razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que una votación. En AA tomamos decisiones solo después de mucha discusión amorosa y una audiencia a fondo de opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértese!)

## II. Cooperation con la Comunidad Profesional

### (B) Considere las revisiones al folleto "A.A. como un recurso para el profesional de la salud ".

### (C) Considere revisar el folleto "Los miembros del clero preguntan sobre alcohólicos anónimos".

### (D) Considere revisiones al folleto “Si usted es un profesional ...”

**Fondo** - Llegar a las comunidades desatendidas: servicios armados activos y veteranos: los militares tienen una subcultura de bebida y un sistema de rango y disciplina que dificulta que aquellos en los servicios armados activos y veteranos busquen y encuentren ayuda para su alcoholismo. Cientos de miles de personas se ven afectadas.

- Acciones Consultivas de 2017 – CPC: Que el Comité de custodios sobre la cooperación con la comunidad profesional revise los folletos "Si usted es un profesional", "Los miembros del clero preguntan sobre alcohólicos anónimos" y "A.A. como un recurso para el profesional de la salud "para desarrollar texto que incluya información para profesionales que entren en contacto con veteranos y miembros activos de los Servicios Armados, incluida información sobre cómo comunicarse con A.A. en todo el mundo, y presentar proyectos de texto al Comité de Cooperación de la Conferencia de 2018 con la comunidad profesional para su examen y aprobación.
- Consideraciones del Comité de CCP de 2017- Dirección para desarrollar materiales de servicio para ayudar y alentar a los Comités de CCP & Tratamiento / Accesibilidades a contactar a profesionales que entran en contacto con veteranos y miembros activos de los Servicios Armados.
- Consideración del Comité de CCP de 2017 - Actualizaciones sugeridas del Libro de trabajo CCP (a) para incluir información sobre cómo llevar el mensaje de A.A. a profesionales que entran en contacto con veteranos y miembros activos de los Servicios Armados.

**NOTAS:**

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en sus opiniones sobre los siguientes asuntos. Un resumen de usted es el razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que una votación. En AA tomamos decisiones solo después de mucha discusión amorosa y una audiencia a fondo de opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértese!)

## X. Tratamiento y Accesibilidades

### (A) Revise el informe del comité de custodios sobre estrategias de exploración de cooperación con los servicios armados.

**Fondo:** El Comité de la Conferencia de 2017 sobre Tratamiento y Accesibilidades pidió a la Oficina de Servicios Generales (OSG), "... continuar explorando estrategias para proporcionar servicios más efectivos a los alcohólicos que son veteranos y miembros activos de los Servicios Armados y proporcionar un informe de progreso al Comité de Tratamiento y Accesibilidad de la Conferencia 2018. "

- En la Junta de Julio de 2017, el comité de los custodios acordó, "... agregar  Agregue el folleto "AA y los Servicios Armados" al Kit de Accesibilidades en el otoño cuando se actualicen todos los kits de servicio ". El comité de custodios también solicitó al secretario del personal que: "... compile experiencia compartida actualmente en archivos, literatura y materiales de servicio junto con la experiencia actual recibida de la confraternidad y proporcione un informe de progreso en la reunión de octubre de 2017.
- El comité también le pidió al secretario del personal que, "... revise los kits de servicios en busca de oportunidades para incluir información adicional sobre este tema e incluya esta información en el informe de progreso".
- En la reunión de la Junta de octubre de 2017, se nombró a un subcomité para "... investigar los libros de trabajo del comité de actualización, así como desarrollar material de servicio y recursos adicionales para la comunidad profesional, veteranos y miembros de A.A. en servicio militar activo ".
- Un informe de progreso del subcomité se presentó a los custodios en la reunión de la Junta de enero de 2018. Este punto de agenda está solicitando al Comité de la Conferencia que revise ese informe. El informe completo del subcomité se puede encontrar en el material de referencia.

***Preguntas para discussion y comentarios grupales:***

1. ¿Usted o algún miembro de su grupo de AA es un miembro veterano o en servicio activo de los Servicios Armados?

2. ¿Cómo está usted o los miembros de su grupo llevando el mensaje de A.A. en el contexto de la vida militar, a los alcohólicos que son veteranos y miembros en servicio activo de los Servicios Armados?

3. Si usted es un miembro de AA que también es un veterano o miembro en servicio activo de los Servicios Armados, comparta cómo la A.A. el mensaje fue efectivamente llevado a usted. Dentro del contexto de la vida militar, ¿qué barreras enfrentaste al recibir el A.A. ¿mensaje? Por favor comparta cualquier información adicional que crea que sería útil.

4. Llegar a los servicios armados activos y veteranos - Discutir y compartir - ¿Deberían los comités crear adiciones al trabajo de C.C.P. y otros libros de trabajo?

Actualmente solo dos comités, C.C.P. y Tratamiento, incluyen menciones de los militares en sus libros de trabajo. Otros podrían, como Accessibilities y I.P.

5. ¿Debería A.A. desarrollar secciones para piezas de servicio existentes como Pautas o incluso crear una directriz 'centrada en el ejército'?

6. ¿Debería A.A. crear un Anuncio de Servicio Público enfocado en veteranos y miembros en servicio activo con la esperanza de llamar la atención y crear un debate sobre cómo llevar el A.A. mensaje a esta población?

7. ¿Debería A.A. considerar un taller nacional de veteranos similar al Taller de Archivos Nacionales o la Conferencia Nacional de Correcciones? Estos fueron establecidos en base a una necesidad expresada ampliamente.

8. En su experiencia y opinión, ¿existe una necesidad generalizada de llevar efectivamente el mensaje de A.A. en el contexto de la vida militar, a los alcohólicos que son veteranos y miembros en servicio activo de los Servicios Armados? Si es así, ¿qué sugerencias tiene para satisfacer esta necesidad?

**NOTAS:**

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en sus opiniones sobre los siguientes asuntos. Un resumen de usted es el razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que una votación. En AA tomamos decisiones solo después de mucha discusión amorosa y una audiencia a fondo de opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértese!)

## V. Grapevine

(D) Reconsiderar la Acción Consultiva de 2010 con respecto a La Viña.

- Enfoque: Para lograr una mayor paridad espiritual con el AA Grapevine con la publicación de La Viña en color.

**Antecedents Históricos:** A partir de la Acción Consultiva 2010: "Después de la discusión reflexiva y largo, el Comité recomendó que La Viña lograr la paridad espiritual con el AA Grapevine, a partir de la siguiente manera:

- Publicación de La Viña como un número bimensual, encuadernado en blanco y encuadernado en blanco y negro, de 68 páginas, con un costo adicional estimado de $ 21,400 por año durante un año a partir de 2011, seguido de un año de revisión y evaluación en 2012. Los resultados de esta revisión y evaluación se presentará al Comité de la Conferencia de 2013 sobre el AA Vid.
- El contenido y la sustancia son de primordial importancia.
- Se publicará un anuncio en la revista La Viña comenzando de inmediato y durante el año de prueba, alentando el aumento de las presentaciones y suscripciones, avanzando hacia el objetivo de ser autosuficiente.

*Referencia: (Desde la Acción Consultiva de 2001)*

- Que La Viña siga siendo publicado por AA Grapevine y respaldado por la Junta de Servicios Generales como un servicio a la Comunidad.
- Que La Viña continúe publicándose utilizando los recursos de AA Grapevine para lograr eficiencias en la producción y distribución

**Fondo:** (La Viña formato de publicación.) La Viña continuará siendo publicada por AA Grapevine y respaldada por la Junta de Servicios Generales como un servicio a la Comunidad. Si bien el formato de La Viña no es una cuestión de política, publicar La Viña en color "en igualdad de condiciones" con AA Grapevine es una cuestión de política. Es por eso que la Junta del AA Grapevine consideró que era importante que las solicitudes de reconsideración del ítem de la agenda que resultaron en la Acción Consultiva de 2010 se envíen a la Conferencia. Se le pide al 68 ° CSG que reconsidere nuevamente la Acción Consultiva de la Conferencia de 2010 con respecto a La Viña, considerando la posibilidad de lograr una mayor paridad espiritual con AA Grapevine al publicar La Viña en color.

**Publicación en color frente a blanco y negro**. Se proporcionan antecedentes adicionales que comparan los costos de publicación en blanco y negro con la impresión a 4 colores.

● Si La Viña comenzara a publicarse en 4 colores, la tarifa plana pagada al director de arte por número no cambiaría.

● La impresora ha estimado que si las páginas interiores de La Viña se imprimieran en 4 colores en lugar de en blanco y negro como lo están actualmente, el costo por emisión bimensual aumentaría en $ 718.04, o solo $ 4,302.24 por año.

El personal de GSO & Grapevine reconoce el poderoso valor de La Viña como una fuerza unificadora entre los miembros hispanohablantes de A.A. y como una herramienta de Duodécimo Paso en cárceles, instituciones y comunidades de lengua española. Inicialmente se planeó que La Viña tuviera 4 colores en 2011. Además, el personal reconoce plenamente el fuerte sentimiento en la comunidad de AA de habla hispana de que La Viña es tratada como la publicación de "hermana pobre" y que hay un fuerte apoyo de incluso el modesto rediseño de la actual La Viña.

En los años transcurridos desde la actualización del diseño en blanco y negro, las presentaciones de artículos se han duplicado, con un salto especialmente grande desde la actualización. Con una apariencia, contenido y distribución equitativos, la comunidad de AA en español altamente comprometida ha dado un paso adelante para apoyar a La Viña tanto en contribuciones de arte como en presentaciones manuscritas.

El personal propuso que La Viña se publique en su frecuencia actual de seis veces al año, con encuadernación perfecta, en 64 páginas, y en color. La recomendación a todo color nunca se ha implementado. Mientras el personal entiende que la verdadera igualdad significaría publicar La Viña 12 veces al año con un personal

comparable al Grapevine, el personal recomienda mantener la frecuencia de La Viña en la frecuencia actual más sostenible hasta que la circulación tenga una oportunidad de crecer en respuesta a la mejoras de la revista.

***Preguntas para discussion y comentarios grupales:***

1. "Paridad" significa el estado o condición de ser igual. ¿Qué significa para ti el término "paridad espiritual"?

2. ¿Qué tan importante es considerar alcanzar la "paridad espiritual" en la publicación del AA Grapevine en el idioma inglés con el idioma español La Viña en relación con el costo? En relación con la apariencia, el atractivo, la legibilidad y el atractivo? En relación con el aumento de las suscripciones, alentar la presentación de artículos y llegar a un público más amplio de miembros de habla hispana y alcohólicos que buscan ayuda.

3. ¿Debería publicarse La Viña en su frecuencia actual, con encuadernación perfecta, en 64 páginas y en color?

**NOTAS:**

# Cuestionario de la Agenda de la Conferencia de Servicios Generales 2018

(La delegada de su área está interesada en sus opiniones sobre los siguientes asuntos. Un resumen de usted es el razonamiento de los miembros de su grupo base es más valioso que una votación. En AA tomamos decisiones solo después de mucha discusión amorosa y una audiencia a fondo de opiniones minoritarias. ¡Gracias y diviértese!)

## XII. Archivos

### (A) Revise el borrador de la publicación propuesta, "Nuestra gran responsabilidad: una selección de discursos de la Conferencia de Servicios Generales de Bill W., 1951-1970".

**Resumen de Acciones:** Acción Consultiva de la Conferencia de los Servicios Generales de 2017:

- Un borrador o un informe de progreso de "Unidad en acción: Charlas de la Conferencia de Servicio General de Bill W., 1951-1970" (título de trabajo) sea presentado al Comité de Archivos de la Conferencia 2018 para su revisión.
- Actas del Comité de Archivos de custodios, 30 de julio de 2017: el comité escuchó un informe de progreso sobre el proyecto de escritura del editor gerente [S.M.A.A.] y revisó fotografías de archivo de muestra para su inclusión en la nueva publicación. El comité también discutió el uso de imágenes de archivo no publicadas en el libro.
- Del acta del Comité de Archivos de los custodios, 28 de enero de 2018: El comité revisó y discutió la publicación propuesta [ahora tentativamente titulada] "Nuestra gran responsabilidad: una selección de las charlas de la Conferencia de Servicios Generales de Bill W., 1951-1970" y expresó apreciación por el trabajo. El comité acordó enviar al Comité de Archivos de la Conferencia de 2018, la publicación propuesta.

**Fondo:** Las charlas nunca antes recogidas de la Conferencia de Servicios Generales de Bill W. proporcionan una perspectiva fresca e inspiradora sobre la historia del movimiento Alcohólicos Anónimos y permiten a los lectores interesados leer y apreciar más de sus escritos. Las conversaciones incluyen detalles importantes de la historia temprana de A.A. y los desarrollos posteriores en los años posteriores a "A.A. Llega a su Mayoría de Edad "y el desarrollo de la estructura de servicios generales. La mayoría de sus charlas (aquellas que pueden ser recuperadas y que no son totalmente repetitivas), así como algunas charlas importantes de importantes fideicomisarios de Clase A para el contexto histórico y la perspectiva, deben incluirse en esta colección única: la primera vez en forma impresa.

***Una palabra sobre la revisión de borradores en la agenda de la conferencia.*** ¡Borradores! El proyecto de publicación propuesto " Nuestra gran responsabilidad: una selección de las charlas de la Conferencia de Servicios Generales de Bill W., 1951-1970" se ha presentado a la Conferencia. El borrador de la publicación se enviará solo a los miembros del comité de Archivos de la Conferencia para su revisión. Si el comité de Archivos de la Conferencia lo aprueba como "listo para su publicación", el borrador se "informará" a la sesión general de toda la Conferencia para su votación, aprobación y publicación. Si se requiere más trabajo, el borrador será enviado de vuelta al Comité de Archivos del Custodios y a la publicación para su posterior trabajo y ediciones.

Esto puede ser frustrante para los miembros de la Comunidad. A menudo se preguntan por qué ven un ítem de la agenda que dice: "Revisar borradores ..." pero no llegan a ver el borrador. Hay buenas razones por las que procedemos de esta manera. Una es que la distribución generalizada de borradores de material que finalmente estará protegido por derechos de autor podría comprometer nuestros derechos de autor. La otra razón es que no sería útil para los miembros del comité de la Conferencia tener cientos o quizás miles de sugerencias de edición de toda la Comunidad. Sin embargo, los miembros de A.A. y grupos de A.A. puede proporcionar una guía útil al Delegado al compartir su opinión sobre su nivel de entusiasmo por la nueva publicación propuesta y las expectativas para el mensaje en la literatura que se está desarrollando.

***Preguntas para discussion y comentarios grupales:***

Las charlas nunca antes recogidas de la Conferencia de Servicios Generales de Bill W. y las conversaciones clave de importantes custodios de Clase A con respecto al contexto histórico y la perspectiva están destinadas a proporcionar a los Miembros de A.A. con una visión fresca e inspiradora de la historia del movimiento de Alcohólicos Anónimos en los años previos y posteriores a "AA Llega a su Mayoría de Edad"".

1. Su nivel de entusiasmo por la nueva publicación propuesta. Han pasado varios años desde A.A. ha publicado un nuevo libro aprobado por la Conferencia, y no ha habido ningún libro de historia de la A.A. El movimiento desde "Alcohólicos Anónimos Llega a su Mayoría de Edad: una breve historia de AA" se publicó en 1957. A través de las charlas de la Conferencia de Bill W y las charlas de Custodios Clase A para una perspectiva histórica, esta publicación brindará a los lectores un asiento de primera fila inigualable ante los desafíos y triunfos de nuestro movimiento en los años siguientes. **¿Cuál es su nivel de entusiasmo e interés en dicha publicación?**

2. Nuestra gran responsabilidad: por favor comparta sus expectativas para el mensaje en esta nueva pieza de literatura de A.A. eso está siendo desarrollado. ¿Esperas estar informado? ¿Esperas aprender algo nuevo sobre A.A. y como funciona? ¿Estar inspirado? Estar motivados para trabajar con otros para apoyar y proporcionar los servicios necesarios para llevar nuestro mensaje de esperanza y recuperación a los millones de alcohólicos que aún tenemos que alcanzar, para hacer crecer nuestro movimiento, y unirnos para fortalecer nuestro bienestar común y dar forma al curso de nuestra Comunidad? Por favor comparte.

**NOTAS:**